



CURSO ACADÉMICO 2023/2024

DOCENTE: ANA BELÉN FERNÁNDEZ VALADO

TÍTULO DE LA MATERIA: Deja huella: cómo construir y proyectar tu marca personal

Nº DE HORAS: 30

- **Presenciales en el aula: 30**
- **Presenciales fuera del aula: 0**

DESCRIPCIÓN GENERAL

Este curso te enseñará a crear y gestionar tu propia marca personal, es decir, la imagen que proyectas como profesional y que te diferencia de los demás. Aprenderás a definir tus objetivos, tus fortalezas, tu propuesta de valor y tu identidad de marca. También aprenderás a generar y difundir contenido de valor para tu público objetivo en diferentes plataformas digitales, así como a mostrar tu portafolio profesional y a medir el impacto de tu marca personal. Al finalizar el curso, tendrás las herramientas y los conocimientos necesarios para potenciar tu marca personal y alcanzar tus metas profesionales.

OBJETIVOS

- Conocer el concepto y la importancia de la marca personal.
- Identificar tus objetivos, fortalezas, debilidades y propuesta de valor.
- Crear tu identidad de marca: nombre, logo, slogan y estilo visual.
- Generar y difundir contenido de valor para tu público objetivo en diferentes plataformas digitales.
- Mostrar tu portafolio profesional: proyectos, logros y testimonios.
- Medir el impacto de tu marca personal y aplicar acciones correctivas o de optimización.

COMPETENCIAS

Las capacidades que adquirirá el alumnado serán:

- Autoconocimiento
- Comunicación
- Creatividad
- Marketing digital
- Evaluación

CONTENIDOS

El curso se divide en 6 unidades.

Unidad 1: Introducción a la marca personal

- Qué es la marca personal y por qué es importante
- Cómo hacer un análisis de necesidades de capacitación
- Cómo definir el objetivo de tu plan de clase
- Cómo elegir el material adecuado
- Cómo definir el período del plan de clase

Unidad 2: Autoconocimiento

- Cómo definir tus objetivos profesionales
- Cómo identificar tus fortalezas y debilidades
- Cómo elaborar tu propuesta de valor
- Cómo hacer un análisis DAFO de tu marca personal

Unidad 3: Identidad de marca

- Cómo crear tu nombre, logo, slogan y estilo visual
- Cómo transmitir tu personalidad y tus valores
- Cómo crear una guía de estilo para tu marca personal
- Cómo aplicar tu identidad de marca en diferentes medios

Unidad 4: Estrategia de contenido

- Cómo definir tu público objetivo y sus necesidades
- Cómo generar contenido de valor para tu audiencia
- Cómo elegir las plataformas digitales adecuadas para tu marca personal
- Cómo difundir tu contenido de forma efectiva y atractiva

Unidad 5: Portafolio profesional

- Cómo mostrar tus proyectos, logros y testimonios que respalden tu marca personal
- Cómo elegir el formato y el diseño de tu portafolio
- Cómo actualizar y mejorar tu portafolio
- Cómo compartir tu portafolio con potenciales clientes o empleadores

Unidad 6: Medición y mejora

- Cómo evaluar el impacto de tu marca personal
- Cómo utilizar herramientas e indicadores para medir tu desempeño
- Cómo interpretar los resultados y las opiniones
- Cómo aplicar acciones correctivas o de optimización

METODOLOGÍA DOCENTE

El curso se basa en una metodología activa y participativa, que combina exposiciones teóricas con ejercicios prácticos, casos reales, debates y feedback.

ACTIVIDADES FUERA DEL AULA (descripción y temporalización)

Torres do Pino, s/n
32001 Ourense
Tfno. 988 371 444
Fax 988 371440
e-mail: info@ourense.uned.es
www.uned.es/ca-ourense



Todas las actividades se desarrollarán en el aula.

EVALUACIÓN

Proceso de evaluación continua.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y RECURSOS

Pérez Ortega, A. (2012). Marca personal: cómo convertirse en la opción preferente. Madrid: ESIC

Pérez Ortega, A. (2017). Marca personal para dummies. Barcelona: Para Dumies

Peters, T. (1999). El proyecto 50: reinventa y rediseña tu vida profesional y personal.

Alcaide, A. (2017). Marca eres tú: cómo mejorar tu futuro personal y profesional a través de tu marca personal. Barcelona: Libros de Cabecera.

Muniain Gómez, J. (2004). Como te vendes te contratan: técnicas infalibles para encontrar (o cambiar de) empleo. Madrid: McGraw-Hill

Sampson, E. (2005). Construya su marca personal. Barcelona: Gedisa