

Denominación do curso: Economía para non economistas

ANEXO II

A DATOS DO CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

OBXECTIVOS E TEMÁTICA DO CURSO (un por liña ata un máximo de 10 liñas).

Curso de iniciación a economía:

O obxectivo principal desta materia é coñecer os criterios básicos para que calquera persoa tome, de forma independente e autónoma, decisións de aforro, investimento, ou de gasto dentro das distintas alternativas que os mercados financeiros ofrecen na actualidade, e nos distintos contextos económicos da vida diaria:

- Coñecer os principais conceptos da economía.
- Coñecer cuestións fiscais que afectan á súa vida diaria: deducións fiscais, novidades fiscais, principais impostos.
- Nocións do márketing: para distinguir melloras económicas de “trucos” de márketing
- Identificar e distinguir os distintos produtos financeiros.

MÉTODOS E RECURSOS, que reflecta, se fose o caso, a distribución de actividades e a súa dedicación.

O obxectivo do curso é formar aos participantes nos principais conceptos da economía. Vivimos nun momento onde o contexto económico é cambiante e cada vez máis é necesario dispoñer de coñecementos técnicos para tomar decisións na economía doméstica.

A metodoloxía para aplicar nas clases é eminentemente práctica, incluíndose distintas simulacións:

Desenvolvemento de formación teórica nos primeiros minutos de cada clase para a explicación de conceptos teóricos e posteriormente desenvolveranse casos e exemplos prácticos de cara a vida diaria do estudante.

Análise das noticias de prensa para identificar e coñecer conceptos e analizar en clase situacións reais da economía.

Simulación de casos de presentación de impostos, IRPF, Sucesións, ou Patrimonio, Algunhas cuestións en tempo real sobre o catastro.

Márketing e as súas actuacións diarias: visitaremos supermercados en On- line para coñecer estratexias de márketing que poden ser do noso interese.

Simulación do mercado de Bolsa de Valores, onde tomar decisións de investimento "en vivo", onde poden comprar e vender segundo as noticias e o prezo do mercado.

Revisar as webs dos bancos para coñecer os produtos que ofertan e analízalos en tempo real.

Estas actividades complementáanse con clases maxistras co fin de definir e reforzar conceptos principais.

Ademais de creación de fomento de debates ao final de cada clase sobre prácticas aprendidas e sobre acontecementos da vida cotiá vinculados á economía de cada estudante

ACTIVIDADES FOSE DA AULA

As últimas dúas clases, concretarase co desenvolvemento dunha visita a un centro de venda, praza de abastos, onde poderemos analizar in situ a oferta de produtos e as accións de márketing que podemos atoparnos nun centro de venda comerciante polo miúdo.

Os alumnos poderán poñer en práctica o aprendido en materia de márketing e valoración do produto.

E avaliar as súas capacidades de toma de decisión.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y RECURSOS

- Lecciones de economía para no economistas (3ª ed. - 2017) (Libros Profesionales) septiembre 2017, de Sergio A. Berumen.

-El economista naturista, Robert Frannk, 2007.

-CNMV (2017): Plan de Educación Financiera de la CNMV y el Banco de España

-Fernández Izquierdo, M.A (2010): Finanzas sostenibles. Netbiblo. Uned.UJI

-www.bolsamadrid.es

-www.finanzasparatodos.es/es/productosyservicios

-Economía de Bolsillo, programa de televisión en Telemiño.

PROCEDEMENTO DE AVALIACIÓN DO PROPIO CURSO, que permita analizar o grado de cumprimento dos obxectivos e introducir melloras no futuro

AVALIACIÓN

- Asistencia ao 80% das clases.
- Presentación, exposición e defensa dun traballo en equipo a expoñer ao final das clases.
- Desenvolvemento por equipos da avaliación e toma de decisións para elixir entre varios produtos financeiros.

PROGRAMA DO CURSO

Actividades presenciais (empréguese táboas como a seguinte e indíquese o día, hora de inicio e fin, conferencia, relator/a e outras actividades):

Día: 1	
Hora: 18:00- 19:00	Definicións de conceptos craves actuais
	Nome do docente (cargo ou universidade á que pertence)
Hora: 19:00- 20:00	Práctica
Hora: 20:00- 21:00	Debate de noticias de actualidade
Hora: █	
Hora: █	
Hora: █	

Día: 2	
Hora: 18:00- 19:00	Revisión das principais teorías da economía
Hora: 19:00- 20:00	Práctica
Hora: 20:00- 21:00	Debate de noticias de actualidade
Hora: █	
Hora: █	
Hora: █	

Día: 3	
Hora: 18:00-19:00	Tendencias actuais da economía
Hora: 19:00_20:00	Prácticas
Hora: 20:00-21:00	Debate de noticias de actualidade
Hora:	
Hora:	
Hora:	

Día: 4	
Hora: 18:00- 19:00	Fiscalidade: Principais impostos
	Nome do docente (cargo ou universidade á que pertence)
Hora: 19:00- 20:00	Caso práctico
Hora: 20:00- 21:00	Novidades fiscais do ano 2020
Hora:	
Hora:	
Hora:	
Día: 5	
Hora: 18:00- 19:00	Patrimonio: imposto e cuestións fiscais (herdanza en vida).
	Nome do docente (cargo ou universidade á que pertence)
Hora: 19:00- 20:00	Consideracións fiscais dos plans de pensións
Hora: 20:00- 21:00	Práctica e debate de noticias recentes
Hora:	
Hora:	
Hora:	
Día: 6	
Hora: 18:00- 19:00	Márketing: definición
	Nome do docente (cargo ou universidade á que pertence)
Hora: 19:00- 20:00	Nocións do seu uso e aplicación

Hora: 20:00- 21:00	Practica e debate de noticias de actualidade	
Hora: █		
Hora: █		
Hora: █		
Día: 7		
Hora: 18:00- 19:00	Algunhas técnicas de márketing a considerar	
	Nome do docente (cargo ou universidade á que pertence)	
Hora: 19:00- 20:00 █	Prácticas	
Hora: 20:00- 21:00	Prácticas	
Hora: █		
Hora: █		
Hora: █		
Día: 8		
Hora: 18:00- 19:00	Produtos financeiros: aprendizaxe e consellos	
	Nome do docente (cargo ou universidade á que pertence)	
Hora: 19:00- 21:00	Prácticas	
Hora: █		
Hora: █		
Hora: █		
Hora: █		

Día: 9	
Hora: 11:00-14:00	Visita a praza de abastos: para a posta en uso do aprendido.
	Nome do docente (cargo ou universidade á que pertence)
Hora:	
Hora:	
Hora:	
Hora:	
Hora:	
Hora:	
Día: 10	
Hora: 18:00:18:30	Exame
	Nome do docente (cargo ou universidade á que pertence)
Hora: 18:30-21:00	Defensa dos traballos
Hora:	
Hora:	
Hora:	
Hora:	
Hora:	
Hora:	
Día:	
Hora:	Título do relatorio
	Nome do docente (cargo ou universidade á que pertence)
Hora:	
Hora:	
Hora:	
Hora:	
Hora:	
Hora:	











